



**2 NOVAS TAGS
PARA JOALHARIA:
JEWEL &
BIJOU**



 Visite-nos no
Facebook

Fnac implementa novo Tablet POD >	2.
Gateway lança 2 novas soluções: Jewel Tag e Bijou Tag >	6.
Frota Gateway totalmente equipada com INOSAT >	8.
CCTV - nova aposta de sucesso da Gateway >	10.



implementa novo

Se por um lado o tablet é o gadget da actualidade, tendo **Chegado, Visto e Vendido**, por outro lado a Gateway permite que o mesmo seja **Visto, Experienciado e Assegurado** com eficácia e de forma atraente, enquanto exposto em loja



O negócio dos tablets está em franco crescimento. É um gadget que chegou, viu e venceu, tendo revolucionado a mobilidade tecnológica dos consumidores de tecnologias de informação e comunicação. Desde o lançamento do iPad pela Apple que todas as marcas de fabricantes têm seguido este modelo de negócio como apóstolos, lançando os seus modelos e tentando combinar as mais inovadoras funcionalidades.

Segundo os últimos dados da IDC (instituto independente de pesquisa) sobre o Mercado global dos tablets, este segmento cresceu drasticamente no segundo trimestre do ano, atingindo 13,6 milhões de unidades vendidas. Isto representa um aumento de 88,9% sobre o primeiro trimestre e mais de 300% num ano. Este forte crescimento do mercado de tablets levou a IDC a rever a sua previsão para o ano de 2011, estimando que por ano

Tablet POD

se vendam mais do que o previsto anteriormente, ou seja, 62,5 milhões de unidades.

Sendo este um mercado cheio de potencial de crescimento, a apresentação dos tablets nas lojas deve ser livre, dinâmica e atractiva, de forma a captar a atenção dos clientes e proporcionar a compra no seu espaço comercial e não num outro da concorrência.

“
**FNAC expõe TABLETS
de forma segura**

Tal facto levou a FNAC, distribuidor de produtos culturais, tecnológicos e de lazer, a apostar numa exposição impactante para atrair visitantes aos seus pontos de venda. Mas, a necessidade de complementar a exposição com o factor segurança é crucial, uma vez que o furto de um tablet neste mercado significa centenas de euros em prejuízo. Afinal, há que não esquecer que, sendo estes gadgets o último grito do momento em tecnologia, tornam-se também extremamente apetecíveis para venda no mercado negro.

Assim, a FNAC encontrou nas soluções Gateway a melhor solução para expor de forma segura e dinâmica





sendo parceiras de longa data – com várias implementações feitas ao nível de POD Displays e de soluções EAS -, a FNAC dá neste sentido mais um passo no conceito de merchandising seguro e implementa os novos Tablet PODs em todas as suas lojas de Norte a Sul do país.

os seus tablets, melhorando assim a experimentação dos tablets e aumentando as suas vendas. Assim,

Os Tablet PODs permitem a livre experimentação: o cliente pode pegar no tablet, ver as suas características e funcionalidades, peso, design, com total acesso ao menu e visualização de como funciona na realidade, familiarizando-se completamente com o artigo... mas sempre de forma protegida. O TABLET POD emite alarme em caso de tentativa de violação dos cabos de protecção e para além disso o seu expositor acrílico permite uma exposição ideal do gadget. Pontos a favor para os clientes FNAC e consecutivamente para a própria FNAC.



A FNAC decidiu também recentemente auto-alimentar a zona de máquinas fotográficas REFLEX com a gama de conectores de PODs da Gateway. Significa que as câmaras REFLEX serão ligadas com acesso aos menus, isto é, prontas a serem experimentadas pelos clientes, ajudando a potenciar as vendas.



“
Exposição dinâmica e
atractiva para melhorar
experiência de compra.

Gateway lança 2 novas soluções para a joal



Para expor com segurança as jóias e acessórios e cativar a aproximação dos visitantes, convidando à sua experimentação, apresentamos-lhe duas novas soluções a juntar à família de tags da Gateway. Fique a conhecer as novas Jewel Tag & Bijou Tag

Duas soluções diferentes, para necessidades diferentes....

A joalheria é sempre alvo preferencial de ladrões. Muito embora, em muitas lojas as jóias estejam fechadas dentro de vitrinas, os clientes pedem para experimentar uma, duas e três peças, sendo nestas condições mais fácil desaparecer uma unidade ou mais. Além disso, algumas insígnias começam a optar pelo livre serviço de algumas peças, para potenciar a venda, logo há que estar protegido.

Assim, a Gateway acaba de lançar no mercado 2 novidades que visam a protecção deste tipo de artigos – a Jewel Tag e a Bijou Tag.

Falamos em joalheria, mas estas 2 novas soluções da Gateway são também aplicáveis a vários artigos de bijuteria, nomeadamente fios, pulseiras, entre outros acessórios do tipo que se encontram à venda em tantas lojas de moda, em especial do segmento feminino.

haria **JEWEL TAG & BIJOU TAG**

Bijou TAG:

Oferece um conceito diferente. Trata-se de uma solução de alarme dissimulada. A mesma é aplicada nas peças com um fio de *nylon* e contempla ainda uma etiqueta adesiva onde estará impresso preço ou o código, parecendo uma etiqueta de informação, já que sendo as jóias tão pequenas, seria impossível colar-lhes uma etiqueta.



Assim é dissimulada como uma etiqueta de preço ou de referências (mas rija e não de papel). No entanto, caso o artigo seja "levado" para fora da loja por algum amigo do alheio, automaticamente disparará o alarme.



Jewel TAG:

À semelhança das tags normais, esta solução protege a jóia - ao trancá-la -, tendo de ser destacada após a compra. Porém apresenta-se num design especialmente pensado para a protecção de jóias.



Além disso, esta solução cria também um efeito dissuasor junto dos potenciais ladrões. É necessário um destacador específico para abrir estas tags.



FROTA GATEWAY COM



Um sistema de navegação que visa melhorar o serviço ao cliente, potenciando uma maior rapidez de resposta.

A Gateway anuncia a implementação do inovador sistema de navegação INOSAT, em toda a sua frota do departamento técnico. Esta nova ferramenta vem possibilitar a localização, em tempo real, de todos os veículos GATEWAY espalhados pelo país.

A partir de agora, em caso de um pedido de assistência URGENTE, os nossos serviços de apoio ao cliente podem, de imediato, detectar alguma equipa técnica possivelmente nas proximidades da sua loja, e prestar-lhe assim uma assistência mais rápida.

Sempre a pensar na qualidade do serviço prestado aos seus clientes, a Gateway aposta neste novo projecto,

visando incrementar a sua eficácia e rapidez, bem como otimizar o seu tempo e recursos, e claro, reduzir os seus custos operacionais.





“INOSAT é a nova ferramenta da Gateway que oferece, por um lado, maior organização à sua equipa técnica e, por outro, um serviço mais eficiente ao cliente”.

O QUE É?

O InoFrota Start é um sistema de localização de veículos e de gestão de frotas baseado em tecnologia de localização GPS e GSM. Este sistema possibilita um maior controlo das viaturas, a optimização das rotas, a poupança de combustível, entre outras vantagens, o que gerará um acréscimo da produtividade e consequentemente uma aumento na qualidade de serviço prestado.



UNIDADE DE LOCALIZAÇÃO GPS INTELIGENTE

Instalada em cada veículo, a unidade envia informações via GPS, como: Posição, velocidade, tempos de condução, quilómetros percorridos, identificação do condutor, temperatura, etc. A unidade permite-lhe, desta forma, a localização de viaturas em tempo real, simplificando o universo da Gestão de Frotas. O Gestor de Frota visualiza, em qualquer momento e através de qualquer computador ligado à Internet a localização de todos os veículos em qualquer parte.



CCTV nova apo



Enquanto especialistas no fornecimento de soluções de segurança para ponto de venda, a Gateway lançou recentemente uma das suas áreas de negócio: o CCTV. E os primeiros meses já mostraram que esta foi uma decisão acertada. Para a empresa, esta é uma aposta estratégica que complementa a oferta disponível para os seus clientes.



No final de 2010, a Gateway formou parceria com um dos cinco maiores fabricantes de equipamentos de CCTV a nível mundial, iniciando o processo de comercialização destes produtos em Portugal.

Em simultâneo, a Gateway procedeu também a uma reestruturação interna, adaptando-a às necessidades que esta linha de negócio faz antever. Muniu-se, tanto de recursos dedicados na área comercial, como na formação e especialização na área técnica, ou ainda da existência de stock em armazém local ou de garantias de um serviço de excelência.

Desde que a Gateway está em Portugal (há 11 anos) que procura sempre identificar as necessidades do mercado. A área de

CCTV era uma lacuna que os clientes vinham solicitando e quando a empresa conseguiu um parceiro que oferecesse as garantias de relação preço/qualidade, decidiu avançar.

O mercado de CCTV está em transição, sendo que naturalmente irá evoluir das actuais soluções analógicas para equipamentos digitais, e nesse sentido, a Gateway disponibiliza equipamentos híbridos que recebem tanto sinal analógico como comunicação IP. Além de serem inovadoras, estas soluções permitem que não seja necessário criar uma estrutura de rede, sendo possível começar a funcionar em IP de forma fácil e sem grandes investimentos.

Os benefícios da solução IP assentam numa maior qualidade de imagem (importante para identificação das ocorrências e das pessoas envolvidas nas mesmas) e numa maior rapidez de acesso. De facto, esta tecnologia obtém melhores níveis de encriptação e compactação, permitindo também a criação de *backups* automáticos, acesso remoto e mais rápido às imagens em tempo real.

Indo contra o observado no mercado (em que produtos denominados de linhas baixas são apresentadas como altas), a Gateway inovou com transparência e criou três gamas: baixa, média e alta. Desta forma consegue responder a todas as necessidades e com a postura de credibilidade a que os seus clientes já estão habituados.

esta de SUCESSO



Na sequência do que já vem sendo hábito relativamente a outras soluções de segurança, a Gateway assegurou que toda a estrutura técnica está garantida, quer em fase de venda quer na assistência. E tendo um departamento técnico próprio, a Gateway assegura assistência em 24 horas (tal como já fazia para os restantes produtos). Além disso, compromete-se também na substituição imediata do equipamento avariado. Este facto exige que a companhia tenha material em *stock* localmente, o que assinala um claro ponto de diferenciação face aos demais *players* do mercado.



E claro, todos estes aspectos, em conjunto têm justificado o sucesso desta aposta. A apontar nesta nova tecnologia é a sua capacidade de adaptação, ou seja, pode funcionar como solução isolada, como integrada com equipamentos já existentes, como por exemplo as antenas EAS, as soluções de merchandising seguro ou mesmo a caixa de saída. Assim que o alarme dispara, a câmara pode ser imediatamente dirigida para a zona em causa.

NOVIDADE GateCounter

Um dos aspectos mais interessantes desta nova solução é a possibilidade de estabelecer um sistema de contagem de pessoas através das imagens gravadas na câmara, o qual, inclusivamente, pode ser implementado de forma autónoma, sem exigir as restantes funcionalidades, como ligações POS (à caixa de saída) ou às antenas e alarmes. O GateCounter, para além do controlo de segurança, funciona como uma verdadeira ferramenta de gestão, na medida em que identifica o número de vistas, a afluência da loja consoante as horas do dia, a afluência face à facturação (neste caso com a ligação à caixa de saída), elaborando também a confirmação da facturação. Através do GateCounter, um empresário pode, por exemplo, alocar de forma mais eficiente os seus recursos humanos. No fundo, uma mecânica que, destinando-se a prevenir e identificar ocorrências de segurança, pode também ajudar na própria operação do ponto de venda.

Evite o furto com "bolsas metálicas"

Graças ao **MDG Stand Alone**, é agora possível detectar eventuais furtos com recurso a sacos, malas ou casacos forrados a alumínio

Possível integração com os seus sistemas EAS RF e AM já existentes...

