



Editorial

Gateway Portugal 2000-2010:
Há 10 anos a proteger o seu negócio!

Bem-vindos à 30ª edição da Gatew@y News!

Verão é tempo de praia e de férias...e é também tempo de parcerias coloridas e dinâmicas. Vista Alegre, BP, e Timberland perfazem 3 projectos inovadores que temos para lhe apresentar neste número.

Se elegância e design são outros dois tópicos que preenchem o Verão, aproveitámos para apresentar oficialmente a nova antena **PREMIUM**.

E em contagem decrescente para o Verão, nesta edição, espaço ainda para lhe mostrarmos "a importância de saber contar para melhor servir".

Finalmente, não queremos deixar de lhe falar num projecto deveras importante e a que a Gateway se voltou a associar: o projecto **DIA MUNDIAL DA CRIANÇA 2010** no IPO de Lisboa.

Boas leituras!

João Fanha
Director de Marketing - Gateway Portugal
jf@gateway-portugal

GATEWAY



VISTA ALEGRE com Gateway ... em Portugal e Espanha

Pág. 1



Lojas de conveniência da BP apostam no EAS

Pág. 2



Timberland destaca novo relógio com ajuda da Gateway

Pág. 3



Gateway apresenta nova antena **PREMIUM**

Pág. 4



Gateway apoia projecto **Dia Mundial da criança** no IPO de Lisboa

Pág. 5



A importância de contar para melhor servir

Pág. 6

VISTA ALEGRE com Gateway ... em Portugal e Espanha

2009 deu início a uma parceria de valor que rapidamente se estendeu para terras estrangeiras. Um caso de sucesso que percorre já espaços comerciais de Norte a Sul de terras ibéricas.



A Vista Alegre, adquirida pelo Grupo Visabeira em 2009, apresenta-se desde 1824 como uma marca de renome na sociedade Portuguesa e no mercado internacional. Conhecida pela sua famosa porcelana, oferece ainda, sob a marca Atlantis, os famosos cristais de mesa e decorativos, bem como artigos de bar e de enologia.

Visabeira relança marca VISTA ALEGRE

O Grupo Visabeira para além de apostar no reforço da marca, apostou também no conceito no relançamento da marca Casa Alegre.

As lojas com produtos de alto valor - alguns até artigos de colecção - representam um alvo de furto inquestionável, logo há que proteger o património cultural que ostenta.

Foi assim que em 2009 o Grupo Visabeira principiou uma parceria com a Gateway para implementação de um projecto de prevenção de que-



sua estratégia de expansão, a Vista Alegre pôde contar com a Gateway na sua aposta no país vizinho.

As soluções de protecção escolhidas - tanto para as lojas dos centros comerciais citados acima como para a *mega store* em Espanha - foram os novos e inovadores

bras à medida das suas necessidades. Este teve início com a protecção do novo espaço Casa Alegre, que abriu no centro comercial Palácio do Gelo Shopping, em Viseu, e onde foram implementadas soluções anti-furto EAS RF Powergate Silver.

Gateway protege lojas Vista Alegre em Portugal e Espanha

Desde então a Gateway tem vindo a proteger as várias lojas que o grupo tem inaugurado (já durante 2010) em vários locais, tais como no Amoreiras Shopping, Norte-Shopping e mais recentemente no BragaParque.

A marca está também a revitalizar o seu processo de internacionalização, tendo aberto este mês uma mega loja em Madrid. Como parte do Plano de Internacionalização da nossa empresa, através do qual acompanhamos os nossos clientes na

sistemas de rádio frequência (RF) Designergate NEO, que primam por conciliar na perfeição os factores segurança e *design* (extremamente modernos e totalmente transparentes), adequando-se na perfeição ao conceito da marca, ao tipo de loja e às peças que se vendem na Vista Alegre.





Lojas de conveniência da BP apostam no EAS

Quando falamos em alvos preferenciais de assalto, o melhor é mesmo apostar na prevenção. Assim, a gasolinera Oásis não deixou a segurança em mãos alheias e exigiu para as suas lojas uma protecção à altura, com as novas tecnologias da Gateway.



Oásis Combustíveis e Lubrificantes Lda. apostaram nas soluções da Gateway para um plano de prevenção de quebras à medida das suas necessidades.

Na bp de Famões a acção foi de renovação com os sistemas anti-furto RF Spectra Fashion que apresentam um *design* leve, *clean* e discreto.

Já na nova loja bp de Odivelas, inaugurada o mês passado, foram instalados os sistemas RF Designergate NEO.

loja, mas sim, garantir sempre um acesso directo, rápido e fácil.

Consciente desta realidade, as lojas da bp de Famões e bp de Odivelas, ambas pertencentes à

Gateway implementa soluções RF nos postos da Oásis

Em ambas as lojas, a protecção dos artigos é feita com etiquetas RF (3x3) que devido às suas reduzidas dimensões, se adapta na perfeição à maioria dos artigos.

As Lojas de Conveniência existentes em postos de gasolina – além de alvos preferenciais de assaltos – são também bastante susceptíveis a furtos ocasionais dos seus visitantes, devido à grande variedade de artigos em livre serviço, assim como pelo facto do *staff* estar geralmente na caixa, longe da saída. A ocasião faz o ladrão....

BP de Famões e Odivelas protegidas contra furtos ocasionais

A protecção neste tipo de lojas é portanto essencial. Porém, há também que manter uma exposição dos diferentes artigos em livre serviço para continuar a potenciar as vendas, uma vez que este conceito de loja, funciona maioritariamente através da compra por impulso. Ou seja, não podemos condicionar, de forma alguma, um livre acesso aos produtos por parte dos clientes da



Timberland® destaca novo relógio com ajuda da Gateway

O inovador Watch Sensor é a nova aposta das lojas Timberland do Oeiras Parque e do Amoreiras Shopping Center, para uma promoção destacada e segura do seu modelo **NEW STEPROCK**

A Timberland é uma marca que dispensa hoje apresentações no nosso mercado. Conhecida pela qualidade e *design* das suas peças de vestuário e calçado, assim como pela sua gama de acessórios de alto estilo e classe, conta hoje com 17 lojas espalhadas pelo nosso país.



Há muito que a Timberland trabalha em parceria com a Gateway na protecção de todas as suas lojas, com sistemas EAS RF. Agora as duas lojas da marca, pertencente à LG Coutinho – Amoreiras e Oeiras - inovam na protecção e apostam no novo expositor da Gateway para dinamizar a exposição do seu novo modelo de relógio.

Watch Sensor potencia as vendas do novo relógio da Timberland

Uma marca como esta, de elevada notoriedade no mercado com artigos de qualidade e *status*, torna-se automaticamente alvo para os “amigos do alheio”, logo a protecção torna-se crucial. Nas lojas da marca além de roupa e calçado, encontramos também alguns acessórios de moda, incluindo os relógios próprios da marca Timberland, mas normalmente sempre fechados em vitrinas, o que impede um acesso directo dos visitantes, e portanto condiciona a experimentação e leva mais facilmente a uma desistência da compra.

Agora, os espaços do Oeiras Parque e Amoreiras Shopping Center, dão um novo passo, implementando a solução de *merchandising seguro* da Gateway - **Watch Sensor**, revolucionando assim o conceito de exposição de relógios desportivos da marca.

O expositor ajuda a suscitar uma maior proximidade do cliente, oferecendo uma experiência de compra mais positiva e confortável para fomentar a venda. A estratégia adoptada em ambas as lojas ditou as regras do jogo ao permitir uma exposição livre, segura e muito atraente, possibilitando o acesso directo ao relógio, e permitindo inclusive simular como este ficará no pulso.

LG Coutinho aposta na livre exposição para aumentar vendas

Com o Watch Sensor, o cliente pode agora ver, pegar e experimentar no braço, tudo de forma autónoma e sem perdas de tempo a pedir ajuda ao *staff*.



O resultado? Cliente e lojista satisfeitos: O primeiro com a facilidade de utilização e acesso, o segundo com a forma como o novo expositor chama a atenção e potencia as vendas.



Gateway apresenta **nova** antena PREMIUM para um checkout mais “elegante” e personalizável

A nova antena RF Premium surgiu como um upgrade ao modelo EXERT, apostando num design mais atraente e numa entrada mais apelativa

Funcionando sob tecnologia de rádio frequência (RF), o novo modelo Premium é extremamente fino e esteticamente mais apelativo, permitindo um acesso cómodo e “limpo” aos *checkouts*.

Nova antena **PREMIUM**
para o seu **checkout!**

Uma vez que cada passagem necessita normalmente de duas antenas, o facto de serem compactas, torna-as na solução ideal para o *checkout* da loja.

As novas Premium são – tal como as antecessoras EXERT -

modelos muito robustos, estando assim preparadas para sobreviver à utilização e passagem de centenas de pessoas diariamente, com os seus carrinhos de compras. Porém, é contemplado agora pela primeira vez também a questão de design para os sistemas anti-furto na zona do checkout.

Este modelo apresenta ainda a possibilidade de ser decorado com o logótipo da empresa, as



cores corporativas ou informação das promoções do momento.

Checkouts mais atraentes
e personalizáveis

Uma forma de promoção na linha de caixas onde o cliente passa algum tempo “parado” por vezes antes de efectuar o pagamento das suas compras.

**Mais uma excelente
ferramenta de marketing que
colocamos ao seu dispor!**



Gateway apoia projecto

DIA MUNDIAL DA CRIANÇA 2010 no IPO de Lisboa



Envolvida desde sempre em temas de cariz social, apoiámos pela segunda vez consecutiva o evento organizado pela Future Dogs, proporcionando às crianças do IPO um dia especial na companhia de amigos de quatro patas

Este foi um evento de carácter educativo, lúdico e recreativo, cujo objectivo passou por oferecer às crianças um dia diferente na companhia “dos melhores amigos do Homem” - cães treinados para ajudar na terapia infantil.

A *Future Dogs* é uma marca (criada no ano 2000), que tem desenvolvido a sua actividade no mercado de animais de estimação, nomeadamente no comércio de alimentos e acessórios, criação, treino e alojamento temporário, entre outros serviços complementares.

Na Gateway, há muito que apostamos em temas de fundo social, preocupando-nos em proporcionar mais valias e bem estar em todos os projectos em que nos inserimos. O apoio a acções deste cariz faz parte da missão da Gateway na sua atitude de Responsabilidade Social.

O evento deste ano contou novamente com a cantora Rita Guerra como madrinha, e teve como objectivo desenvolver os afectos, nomeadamente através do tacto, do olhar e da interacção, abrindo os parâmetros de fantasia a todas as crianças que estão a passar por períodos muito difíceis.



Este projecto é para todas as crianças carenciadas, pelos seus sorrisos, pela melhoria das suas condições físicas e psicológicas, pelo direito que todas têm a brincar e a ser criança, pela partilha da sua vida com os seus melhores amigos - os cães.



Para **Carlos Truta**, director geral da Gateway, *“ajudar estas crianças a serem crianças de verdade é o objectivo da nossa ligação a esta iniciativa da Future Dogs. O objectivo desta acção foi o de proporcionar um dia diferente na vida destas crianças que se viram obrigadas a crescer depressa demais”*.



PEOPLE COUNTING

A importância de saber contar para melhor servir

Ditadora das tendências do Retalho, as soluções de contagem de pessoas integradas em sistemas anti-furto EAS, munem os lojistas com uma autêntica ferramenta de marketing que permite conhecer o seu público-alvo... para assim o poder fidelizar!



Saber em que horários os clientes preferem fazer as suas compras e a que horas a loja é mais visitada, ou mesmo que secções das lojas são mais concorridas, representa uma real mais-valia para vingar no mercado. Tendo acesso a esta informação, conseguir-se-á fazer uma planificação mais eficaz dos recursos humanos,

como por exemplo, disponibilizar mais *staff* nas caixas de um supermercado, nos horários em que é esperado um maior fluxo de clientes no mesmo.

O conhecimento do consumidor é um dado estratégico para qualquer Retailista que pretenda ter sucesso. Nos dias que correm, a informação vale ouro, saber o número de clientes que visitam as lojas torna-se numa arma poderosíssima. Conseguir ter acesso a dados privilegiados sobre o *target* e saber o que o cliente procura para poder oferecer a resposta às suas reais necessidades é o âmago de qualquer negócio.

Além disso, servirá ainda como uma excelente ferramenta de análise para o departamento de marketing que poderá comparar as vendas com o número de visitantes que entraram na loja, conferir o resultado de uma campanha promocional com maiores afluências às lojas, ou ainda ter a possibilidade de colocar publicidade nas antenas junto às entradas com maior fluxo.



...100

Até há pouco tempo, a nossa empresa apenas disponibilizava sistemas de contagem de pessoas em formato *stand-alone* (contador independente). Hoje a Gateway disponibiliza no mercado uma solução de People Counting (PC) integrada nas antenas anti-furto EAS, permitindo não só uma poupança de espaço, mas também melhores índices de performance e um *look* mais *clean* e atraente sem interferências no conceito de marca/loja.

A nova solução gera relatórios gráficos sobre o número de entradas e saídas

em diferentes horários, dias e meses por cada loja o que permite análises comparativas de cada espaço logístico. Esta é – de longe – uma informação crucial para uma melhor gestão de cada estabelecimento e da própria relação com o cliente.

Afinal, o conhecimento do comportamento do consumidor é extremamente importante para o poder satisfazer cada vez melhor.

...300

...205



Tendo a percepção das tendências actuais de mercado e quais as que estão a ditar as regras, a Gateway apostou numa ferramenta de contagem de pessoas integrada num sistema EAS de rádio frequência (RF). O resultado? Uma **solução 2 em 1**, que ao mesmo tempo que protege a loja e permite conhecer o fluxo de visitantes da mesma.

E temos vindo a assistir a uma procura crescente do mercado por este tipo de solução, já que se revela ferramenta de gestão e de marketing extremamente útil.

