

Leroy Merlin escolhe soluções CCTV da Gateway >

2.

Lightning Bolt - 100% na onda Gateway >

4.

Projecto Store-inStore da Toshiba - ByCom >

6.

Nova Alarm Tag da Gateway: com *pin* ou com laço >

8.

Personalização de antenas EAS: Escolha a cor, nós fazemos o resto >

10.

INDICE

LEROYMERLIN

escolhe soluções CCTV da Gateway

A mais recente loja do grupo, que abriu recentemente em Coimbra, já conta com dupla protecção “patrocinada” pela Gateway. Além das soluções EAS, neste novo espaço foi também implementado um projecto completa de vídeo-vigilância. A Leroy Merlin conta assim com um sistema de vídeo analógico de alta resolução, composto por câmaras fixas e rotativas, com gravação digital e com possibilidade de comunicação TCP/IP.



A multinacional francesa especializada em bricolage, construção, decoração e jardim abriu a primeira loja em Portugal no ano de 2003 e desde então a parceira com a Gateway tem sido uma constante, tendo instalado até hoje todas as lojas LEROY a nível de EAS, e algumas delas também no que toca ao CCTV.

Assim, para a nova loja de Coimbra, além das soluções de EAS, a Leroy escolheu também a Gateway para proteger a

sua loja no que diz respeito à vídeo vigilância, tendo implementado as suas mais recentes soluções de CCTV, resultante da forte aposta da empresa de segurança nesta linha de negócio.

“ Leroy Merlin abre nova loja em Coimbra

A insígnia de brico tinha como objectivo controlar o furto externo (clientes), mas também interno (proveniente do *staff* de

loja). Desta forma, o sistema de CCTV da Gateway veio responder à necessidade da Leroy pela identificação das pessoas na entrada e saída das instalações para - na eventualidade pequenos furtos ou a tentativa dos mesmos - serem desde logo impedidos pelos seguranças, através de visualização de imagens.



Além do espaço da loja em si, havia também havia a necessidade de garantir a segurança das pessoas (clientes e empregados) nos parques de estacionamento. E claro, de controlar a entrada de mercadorias aquando da sua chegada à loja, mais propriamente quando os camiões chegam ao armazém para descarregar as mesmas. No armazém era importante não apenas controlar o furto, como também detectar situações de mau manuseamento das ferramentas disponíveis ou dos artigos transportados e por vezes danificação dos mesmos.



Resumo das implementações no Leroy de Coimbra:

- Gravador digital TCP/IP
- Monitores de alta resolução para visualização de imagem
- Câmaras fixas com lentes verificais de alta resolução e câmaras rotativas de alta resolução para gravação de dia e de noite (high speed domes) com zoom a 22x.

“ Dupla protecção Gateway, com soluções de EAS e CCTV

Além disso, a Leroy Merlin implementou ainda os sistemas EAS de rádio frequência (EAS RF) da Gateway.

Sistema de vídeo analógico de alta resolução, a cores, composto por câmaras fixas e rotativas, com gravação digital e com possibilidade de comunicação TCP/IP.

O sistema de CCTV consistiu em:

- Identificação das pessoas e das viaturas à entrada e saída.
- Identificação dos locais com produtos de maior valor – susceptíveis ao furto.
- Visualização das zonas mais “escondidas” da loja – locais de difícil visualização pelo staff e portanto mais susceptíveis de furto.
- Central de segurança – acesso visual a todas as câmaras da loja, permitindo acção imediata, através de câmaras rotativas estrategicamente colocadas pela Gateway.

Lightning Bolt :100% na onda Gateway



Com a totalidade das lojas protegidas com sistemas Gateway, o grupo TMG que detém a marca ícone do Havai confia-nos a protecção de mais duas lojas, no Norte Shopping e Arrábida Shopping respectivamente.

A Lightning Bolt, famosa marca ligada ao universo do Surf, um verdadeiro ícone no Havai, está representada em Portugal pelo grupo TMG, fundado em 1937 e que abrange a totalidade da fileira têxtil e liderança do mercado nacional. Como parte da estratégia de diversificação iniciada em 1985, o Grupo TMG teve a sua primeira incursão na área da distribuição através da licença de exploração comercial da carismática marca de surf. Hoje a marca conta com diversas lojas espalhadas por todo o país.

Parceiras desde 2004, e numa óptica de expansão do negócio, a TMG confia agora a remodelação do seu espaço comercial no Norte Shopping e a inauguração da sua nova loja no Arrábida Shopping à Gateway.

“ Lightning Bolt surfa em segurança com Gateway

O plano de prevenção de quebras foi elaborado à medida das necessidades de cada loja, com a Gateway a instalar antenas de tecnologia AM



Stargate Basic. E quanto à protecção das peças da marca (desde vestuário como t-shirts, calções e acessórios aos artigos mais profissionais) a mesma é efectuada com as Pencil Hard Tags.

“ Parceiras desde 2004 com 100% das lojas protegidas pela Gateway

Um Grupo com a experiência da TMG sabe que para comunicar bem o que vende, tem de apostar num merchandising eficiente, que por um lado ofereça ao cliente aquilo que

ele procura, e por outro lado consiga satisfazer as suas necessidades de experimentação do artigo em loja antes de o adquirir.

Assim, através de um relacionamento Premium com o cliente, a TMG consegue potenciar os seus resultados operacionais de loja, e simultaneamente proteger-se contra os possíveis furtos.

“ Grupo TMG aposta em soluções EAS AM

E, estando a falar em especial da Lightning Bolt como marca Premium, logo alvo preferencial de furto numa altura em que a crise não esqueceu praticamente nenhum sector, a segurança dos artigos em loja é fundamental.

Com uma confiança a 100% na Gateway, o Grupo TMG pode surfar em segurança.



Loja Marshopping

Projecto store-in-store da TOSHIBA

Uma aposta segura nas soluções de merchandising da Gateway



Para responder à necessidade de exposição das novidades a nível de laptops, câmaras de vídeo e tablets num conceito store-in-store, a By criou e produziu os novos espaços da Toshiba, e contou com a Gateway para um merchandising seguro.

A Toshiba, uma das empresas líderes na inovação e na vanguarda da alta tecnologia a nível mundial, conta actualmente com um projecto **store-in-store** cujo conceito passa por ter um espaço reservado à marca, dentro de algumas lojas do sector, onde está a expor em destaque a sua gama de computadores portáteis e de câmaras de vídeo Camileo.

Num sector extremamente competitivo, este novo conceito funciona também como forma de a marca se destacar nos pontos de venda, que cada vez mais apostam na personalização dos espaços de marca.

Para estes espaços, existentes dentro de lojas Worten, foram concebidas ilhas de produto pela equipa de

arquitectura e design de ambientes da By Interactive Brands Agency. Tal teve como objectivo criar um impacto visual muito forte, estimulando a curiosidade dos visitantes, potenciando a sua experimentação e compra.

“ Novo projecto Store-in-Store da Toshiba

Sendo a By a responsável pela implementação dos espaços nas várias lojas, e conhecendo já a variedade e qualidade do portfólio Gateway, a escolha recaiu naturalmente nas nossas soluções POD Displays. Estas soluções destacam-se por oferecerem liberdade de tacto e de visualização dos menus dos equipamentos para os clientes poderem experienciar e conhecer melhor os artigos TOSHIBA.

Ao serem expostos livremente, os artigos também são susceptíveis de furto, daí a aposta na protecção, mas sem prejudicar a experiência de compra.

“ By Interactive Brands Agency aposta nas soluções Gateway para um merchandising seguro

A protecção foi feita com POD Module para portáteis, em que cada módulo suporta até 4 equipamentos ligados; e com Power Puck – série 1000 – para exposição dos três modelos Camileo.



Estes conceitos **store-in-store** estão situados no interior de algumas das principais lojas Worten, totalizando até à altura oito expositores: Colombo, Alfragide, Vasco da Gama, Telheiras, Fórum Sintra, Guimarães, Arrábida Shopping e OeirasParque.

“ Laptops, Tablets e máquinas fotográficas em destaque com POD Displays

A TOSHIBA está também a lançar no mercado os novos tablet da marca e alguns destes expositores contemplam já a exposição destes gadgets, recorrendo também aqui às soluções da Gateway – Tablet POD.



NOVA ALARM TAG DA GATEWAY: COM PIN OU COM LAÇO

Apresentamos-lhe a Alarm Tag – uma nova solução com alarme incorporado, que permite uma segurança redobrada: Dispara o alarme das antenas EAS em caso de um artigo ser levado para o exterior da sua loja, e por outro lado, dispara o alarme da própria tag, em caso de tentativa de manipulação da mesma.



A Gateway acaba de alargar a sua gama de soluções Hard Tags, com dois modelos inovadores, dado que contemplam 2 níveis de alarme: A nova Alarm Tag aparece disponível com pin ou com laço. Este conceito de Tag com alarme incorporado surge como um **upgrade** dos anteriores e já descontinuados modelos 2Alarm Tag (Alpha), sendo que agora estes dois novos modelos

foram pensados para diferentes necessidades de protecção. Nomeadamente, o modelo com laço apresenta-se como uma inovação que visa responder à crescente tendência de novos conceitos de retalho emergentes, e surge com 2 medidas de comprimento (curto e longo) para se adaptarem às necessidades de cada cliente.

“ 2 níveis de alarme para uma protecção reforçada

Hard Tag com pin - Este modelo de Hard Tag apresenta-se como um pin “inteligente” que oferece liberdade de protecção e 2 níveis de alarme para reforçar a segurança, emitindo imediatamente o sinal de alarme caso haja tentativa de manipulação da tag.

Esta *hard tag* contempla várias vantagens: Dimensões ultra reduzidas

para uma tag com alarme incorporado (49mmx36mmX20mm), menor consumo de energia e também uma bateria de duração mais longa (3 a 5 anos), apresenta-se com uma imagem altamente dissuasiva, e ainda se revela extremamente intuitiva, tornando-se portanto simples de utilizar para o *staff* de loja.

Hard tag com laço – Esta tag é a junção do modelo anterior, mas com um laço visando responder a outras necessidades de protecção. Por exemplo, esta solução torna-se ideal para proteger quiosques de roupa presentes nos corredores dos shoppings.

E como funciona: O laço fica preso ao varão do cabide exppositor, promovendo



do um espaço mais limpo e livre de sistemas de segurança que no caso destes quiosques todo o espaço é contado ao milímetro. Com esta protecção, não há necessidade de implementação de antenas EAS para proteger contra o furto. Se alguém tentar violar o dispositivo de alarme ou cortar o laço, a própria tag entra em alarme.

“ “Quiosques” de shopping protegidos de forma simples e eficaz

Este modelo está disponível com laço curto ou longo, consoante a aplicação que se pretender dar, uma vez que os artigos a proteger podem variar de diferentes peças de roupa a acessórios como malas, etc.

Soluções como a Hard Tag com laço são ideais para responder às necessidades do mercado que abraça este tipo de lojas “quiosque”, que são cada vez mais usuais nos corredores dos shoppings.

Mais 2 novos conceitos de protecção Gateway, sempre a pensar em si e nas novas tendências do mercado!



PERSONALIZAÇÃO DE ANTENAS EAS: ESCOLHA A COR, NÓS FAZEMOS O RESTO!

Crie a sua própria antena EAS. Escolha o design, as cores e veja reflectida na sua solução de segurança o seu logótipo, destacando-se perante a demais concorrência. Não espere mais, personalize já o seu sistema anti-furto. Prometemos olhares curiosos com uma imagem que não vai escapar despercebida a ninguém.

A Gateway proporciona hoje aos seus parceiros retalhistas, um serviço de valor acrescentado. Trata-se de um serviço personalizado em que damos ao cliente a possibilidade de facilmente criar a sua própria antena, escolhendo as suas

cores corporativas, logótipo e até mesmo mensagens especiais para cativar os clientes em épocas de promoções, saldos, Natal, novas colecções, lançamento de novos produtos, criando maior impacto visual.

Solução Prisma – aplicação colorida

Esta é a escolha ideal para o Retalho que pretende combinar uma antena em plexiglass transparente com apontamentos de cor. Causa impacto pela escolha de cores que percorrem a moldura da antena e que combinam com o branding da marca. Escolha as suas cores corporativas ou que se relacionam com o seu negócio.

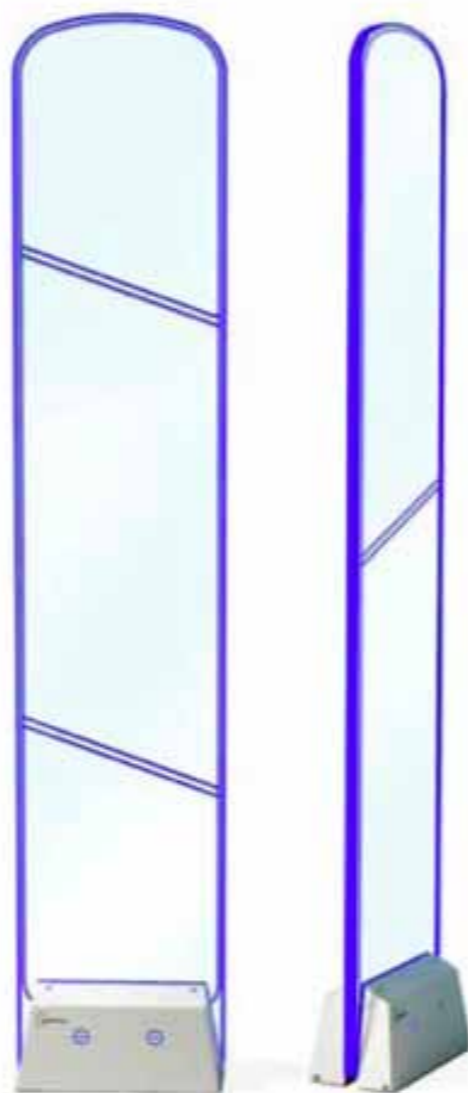
- Apesar de o retalhista escolher a cor, quando o alarme soa, ambas as antenas emitem sinal sonoro em moldura vermelha.

- Há possibilidade de acrescentar o logótipo à antena, caso pretenda.

Select antenna colour - Esta personalização encontra-se disponível para os modelos Designergate Neo e Designergate Slim.



Colour name:



E esta personalização pode ser feita em variados modelos de antenas EAS da Gateway. Escolha a que mais gostar, nós tornamo-la única só para si!

A Gateway disponibiliza o serviço "Personalização de antenas EAS" para as soluções Designergate Neo e Designergate Slim, Stargate Silver ou Powergate Silver e Novagate. E mesmo as antenas acrílicas podem ter a base personalizada,

uma vez que são transparentes.

Imagine ter a antena decorada à imagem da sua loja com as suas cores corporativas ou de acordo com o tipo de negócio, como por exemplo uma PRISMA em verde para um centro de jardinagem. A cor pode ser fixa ou rotativa com várias cores disponíveis para alegrar a entrada de lojas de festas ou de brinquedos, por exemplo.

Premium - Personalização Colorida com Logótipo ou mensagens

O design deste modelo personalizado confere um look ultra moderno à entrada do espaço comercial. As antenas Premium são únicas quando toca a oferecer um alto nível de segurança entre longas distâncias.

- As cores standard são prata e preto, mas o retalhista poderá optar por as personalizar com o logótipo da marca e com qualquer cor que deseje.

Este modelo – Premium – está disponível nas tecnologias de Rádio Freqüência e Acústica Magnética.

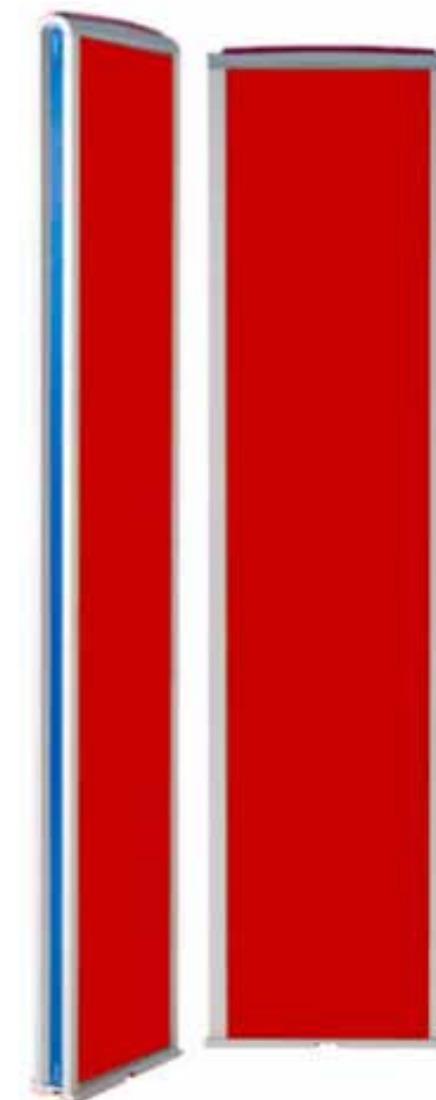
Select frame colour

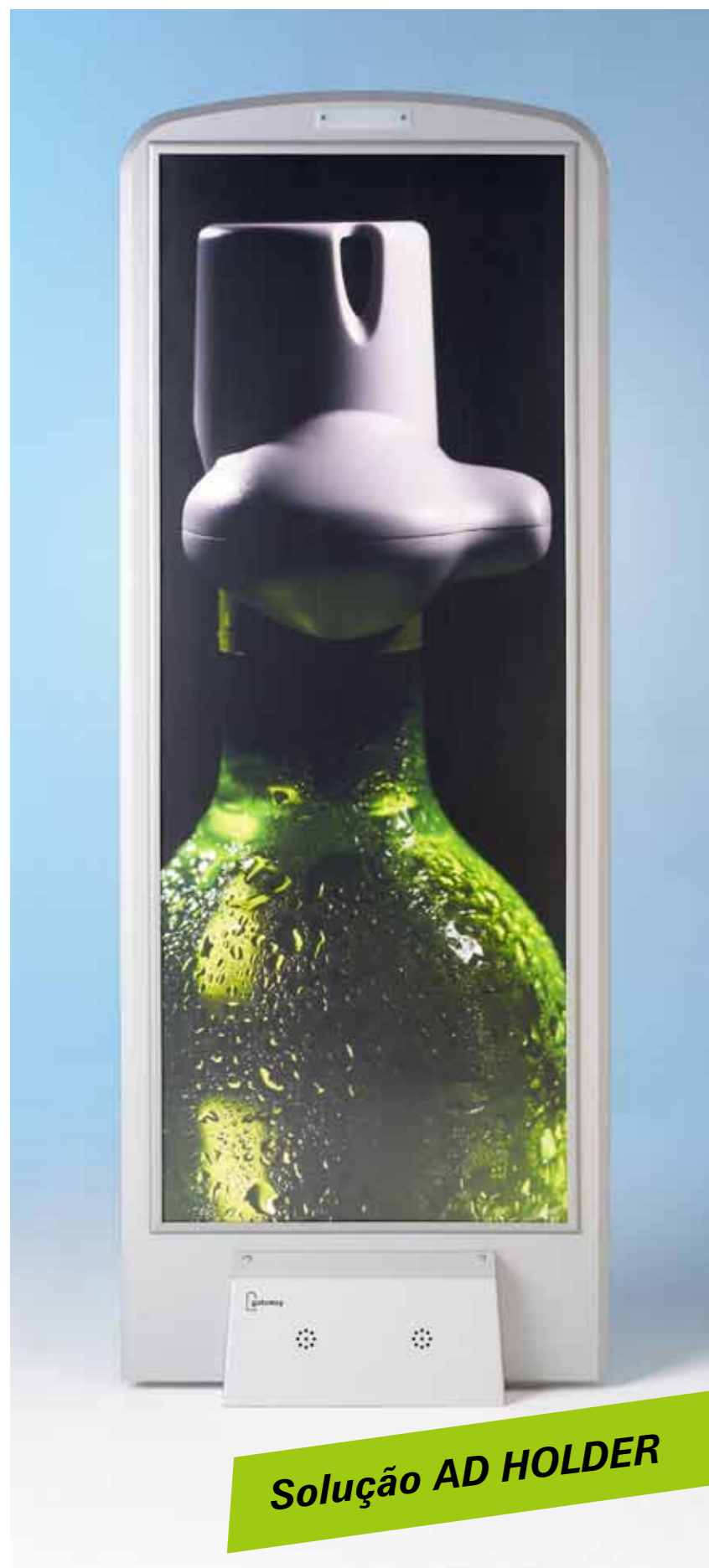


Select antenna colour



Colour name:



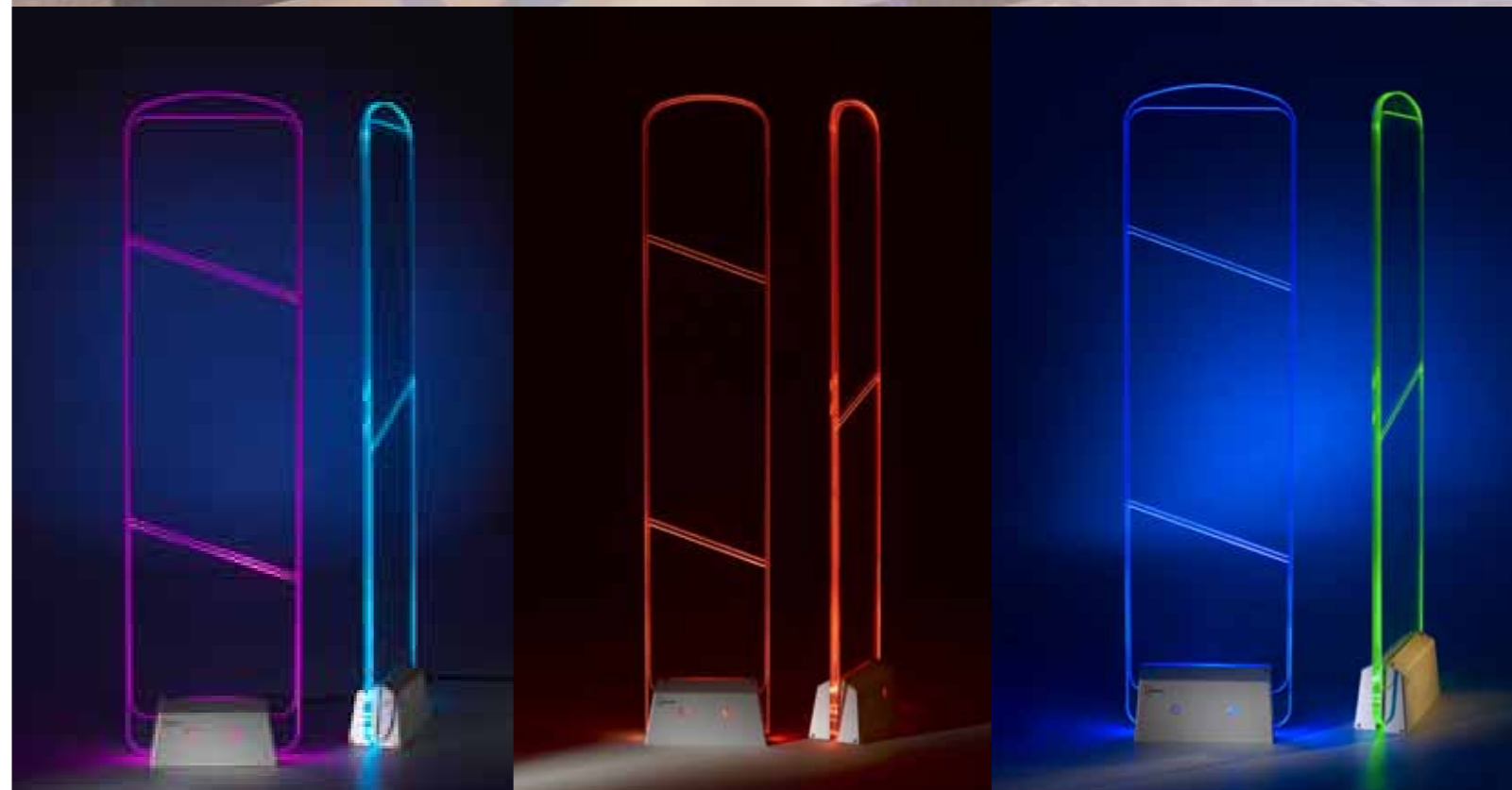


E também as antenas Stargate Silver, Powergate Silver ou Novagate oferecem a possibilidade de serem pintadas às cores de cada cliente. E esta é uma tendência crescente. Basta visitarmos um qualquer shopping nacional e veremos que cada vez mais os retalhistas vêm os sistemas anti-furto como parte da decoração e estilo da sua entrada de loja.

Um terceiro conceito de personalização passa ainda pelo retalhista optar por painéis acrílicos com colocação de decoração interna - **AD HOLDERS**. Este é o conceito ideal para soluções de troca contínua de anúncios.

Imaginemos por exemplo espaços comerciais como perfumarias que promovem os perfumes que vendem no interior. Mais ainda, basta reflectirmos sobre o facto de esta publicidade poder inclusive ser uma fonte de receita: o retalhista pode rapidamente pagar o investimento efectuado nos sistemas EAS, por via da rentabilização da publicidade feitas nos mesmos!

São assim três formas distintas de tornar um elemento de segurança em mais um meio de comunicação e promoção da marca, com retorno do investimento.



LTO TABLET STAND

Máxima Segurança, Merchandising Superior



O LTO Tablet Stand foi especialmente pensado para expor em livre serviço, e com extrema segurança, as últimas novidades a nível de Tablets

Obtenha uma exposição simples, dinâmica e atractiva!



- Leve e simples de aplicar
- Possibilidade de auto-alimentação
- Cabo de aço extremamente resistente



Auto-alimente os seus artigos e aumente as suas vendas em cerca de 30%

