

**NOVA
SÉRIE 940
A EVOLUÇÃO
EM DESIGN**



inVUE
SECURITY PRODUCTSTM



**PORSCHE
DESIGN**

**SPORT
ZONE**


**TRUSSARDI
JEANS**



Wir leben Autos.

 Visite-nos no
Facebook

Porsche Design na corrida contra o furto >

2.

SportZone inova na protecção e na segurança em toda a loja >

4.

Trussardi Jeans abre com Gateway no Cascaishopping >

6.

OPEL Insignia Innovation Tour - dinâmica de promoção >

8.

Série 940 - A nova geração de expositores anti-furto >

10.

PORSCHE DESIGN

A Porsche Design acaba de inaugurar a sua nova loja na Av. da Liberdade e confia a protecção do espaço à Gateway para implementação de um projecto de prevenção de quebras à medida da insígnia



A *Porsche Design* é uma marca de luxo cujos produtos se destacam pela tecnologia empregue na sua concepção, inspirada no design de automóveis. Em Portugal a marca abriu uma primeira loja nas Amoreiras, e optou agora por mudar o seu espaço para a Avenida da Liberdade, em Lisboa.

A *Porsche Design* foi criada em 1972 pelo Professor Ferdinand Alexander Porsche. Os seus produtos são sinónimo de funcionalidade, design purista e intemporal, caracterizados pela inovação tecnológica. Todos os produtos da marca são desenhados no estúdio Porsche Design Studio em Zell am See (Áustria)

e estão disponíveis em todo o mundo nas lojas da marca e retalhistas especializados. O Porsche Design Studio coopera também com outras empresas nas áreas de design industrial e de produto. O seu leque de produtos inclui relógios, óculos, malas, colecções de vestuário desportivo e clássico, produtos electrónicos e uma linha de fragrâncias masculina.

“ Nova loja Porsche Design protege-se com soluções Gateway

Mas estes são artigos de alto valor e portanto mais susceptíveis ao furto.

NA CORRIDA CONTRA O FURTO

A marca não descarta esta realidade e combina uma protecção exímia com a oferta de um leque alargado de artigos, oferecendo ao mesmo tempo uma experiência de compra *state of the art*. Como parceiro, a Porsche Design escolhe a Gateway para garantir a livre exposição dos artigos, sem riscos de furto pelos “clientes” amigos do alheio.

Assim, foram instaladas antenas Designergate NEO MDG com detecção de metais integrada, totalmente concebidas em plexiglass transparente, uma vez que o *design* é a palavra de ordem.



A protecção dos artigos ficou a cargo das etiquetas adesivas RF e das Hard Tags G40, mas também de alguns sistemas mais específicos para protecção de determinados artigos à medida.

Para proteger de forma atraente e dinâmica, oferecendo ao mesmo tempo aos visitantes uma experiência livre e sem ter de estar a requisitar o *staff* de loja a todo o momento – a Porsche Design escolheu as Optical Tags para protecção dos óculos de sol; os Cablelocks XL para casacos de pele (que necessitam estar expostos livremente para o cliente experimentar e potenciar a compra, evitando os sistemas tradicionais de cadeados que só afastam por não serem práticos e extremamente desconfortáveis devido ao peso); e ainda os Zips para vitrinas e Accessory Tags para alguns acessórios de menor dimensão.

“**Melhor experiência de compra sem risco de furtos**”

Um plano de prevenção de quebras customizado para o conceito de qualidade e design que a marca respira. Tudo pensado ao pormenor pela Gateway para a sua parceira Porsche Design.



cablelocks



optical tags



accessory tags

SPORT ZONE

inova na protecção

Parceiras de longa data, a SportZone reforça a aposta na Gateway em busca de uma protecção mais inovadora, com base num conceito crescente de merchandising seguro



introduziu no seu leque de soluções de segurança as Optical Tags para protecção à medida e experimentação confortável dos óculos de Sol. Agora, a insígnia dá mais um passo e renova a sua aposta na segurança com um conceito crescente de **merchandising seguro** Gateway, adoptando as BAT Tags e os Cableloks.

Conhecida pelo seu diferencial inovador, a SportZone adopta agora novos conceitos de protecção à medida de alguns produtos específicos à venda nas suas lojas.

“ **Bat Tags da Gateway protegem raquetes de ténis** ”

Há muito que a SportZone trabalha com a Gateway, protegendo as suas lojas em Portugal e Espanha com as soluções anti-furto EAS de rádio-frequência.

A SportZone utiliza também uma série de acessórios específicos como as “aranhas” para protecção de produtos de maior porte, ou os já conhecidos Safers. Há algum tempo, a insígnia

Raquetes de ténis, anteriormente protegidas com simples *hard tags* com cabo de aço, são actualmente protegidas com as novas **Bat Tags** - soluções ainda mais eficazes e esteticamente mais apelativas, adaptando-se melhor ao formato do artigo exposto.



o e na segurança em toda a loja



Todas estas inovações são já visíveis na nova loja recentemente inaugurada no FORUM SINTRA, garantindo uma protecção mais eficaz, esteticamente mais apelativa e também mais “amiga” do cliente.

“
Secção de bicicletas protegidas com soluções cableLok

Se por um lado é mais seguro (sistema mais difícil de violar pelo cliente), por outro melhora também a experiência de compra do cliente, possibilitando maior liberdade para tocar, sentir, experimentar e decidir... logo potencia a compra.

Para proteger as bicicletas (modelos mais dispendiosos), os Cablelocks foram a solução escolhida. Com 2 alarmes, evitam o furto em duas frentes: Caso haja violação da protecção ou caso passe nas antenas EAS de entrada. Também os Cablelocks XL foram implementados, mas para protecção das camisolas de clubes desportivos.

A apontar ainda que esta foi a primeira loja do grupo SONAE a implementar um projecto de CCTV com a Gateway. Toda a loja foi instalada com os novas soluções de videovigilância da empresa... E dados os bons resultados, mais duas lojas da marca em Espanha optaram também entretanto pelas soluções de videovigilância da nossa empresa.





TRUSSARDI JEANS ABRE

Trussardi inaugura a sua segunda loja em Portugal e a Gateway é novamente chamada para proteger o espaço com muita segurança e *glamour*

A Trussardi é uma marca italiana centenária, de roupa para homem e senhora que aposta na qualidade, no prestígio e no verdadeiro espírito italiano. Actualmente, a Trussardi está presente em 23 países desde a Europa à Ásia passando pelo Médio Oriente. Em Portugal, a representação da marca pertence ao GRUPO BRODHEIM.

Este é um parceiro com o qual mantemos já uma longa parceria na protecção de várias lojas e de diferentes marcas que o grupo comercializa, como por exemplo **Timberland, Guess, Furla, Tods, Undercolors of Benetton, Burberry** entre outras.

Esta é a segunda loja da Trussardi a inaugurar em território nacional e a Gateway foi chamada para implementar um projecto de prevenção de quebras à medida.

“

Nova loja Trussardi mais elegante e segura com Gateway

Assim, a nova loja foi protegida com antenas RF - Designergate NEO MDG, modernos sistemas anti-furto que garantem uma protecção das peças da marca contra os “amigos do alheio”, contando ainda com a inte-



COM GATEWAY NO CASCAISHOPPING

gração da solução MDG (detecção de metais).

O furto com recurso a sacos ou casacos forrados a alumínio é uma realidade crescente, e a o Grupo Brodheim nunca ficou indiferente a essa situação, pelo que a aposta nas soluções MDG tem sido uma constante nas suas lojas. Sendo os artigos Trussardi de elevado valor comercial, o furto de uma peça pode representar centenas de euros de prejuízo, pelo que a prevenção é a melhor defesa.

As Designergate NEO MGD são a escolha perfeita para ambientes cujo factor estético seja crucial. A elegância destas antenas – concebidas em

plexiglass transparente - não afecta o layout nem o conceito da loja. Uma aposta no *design* que requer especial atenção neste segmento de mercado.

“

Grupo Brodheim aposta nas soluções MDG no combate ao furto com “bolsas metálicas”

Referência ainda à recente abertura da loja GUESS no Cascai-Shopping (também do Grupo Brodheim), a qual contém igualmente sistemas EAS Gateway.





Insígnia Innovation To

O Tablet Stand da Gateway oferece uma protecção à medida do iPad 2, assegurando que a promoção do evento através deste tablet não é comprometida por amigos do alheio



OPEL Insignia Innovation Tour é o *roadshow* de apresentação do novo modelo da OPEL. Assim, a correr vários pontos do país a OPEL vai ter um stand de exposição do modelo automóvel, que já teve início no Centro de Congressos do Estoril dia 12 de Abril e se vai estender até Outubro, passando por diferentes pontos do país

O reconhecimento do Opel Insignia, como modelo que marcou a evolução automóvel com a introdução de tecnologias avançadas e inovadoras, serve de

incentivo à marca para apoiar iniciativas que promovam igualmente a inovação e o desenvolvimento. E um dos elementos de promoção é um vídeo que passa num iPad com o objectivo de demonstrar ao vivo a inovação tecnológica do modelo Insignia.

Assim, a OPEL irá disponibilizar ao público seis iPad 2, através dos quais todos podem ficar a conhecer, de uma forma virtual, a experiência de condução, o conforto, o *design*, os motores e a segurança deste modelo.

ur – dinâmica de promoção

... COM PROTECÇÃO GATEWAY!

De forma a expor o iPad livremente, mas sem risco de furtos, a **Comunica+a** (agência responsável pela organização do *roadshow*), contactou a Gateway para disponibilização das suas soluções de **merchandising seguro**, conhecendo a fama do nosso conceito de actuação: Promover uma melhor experiência de visualização, com conforto, *design* apelativo, e livre acesso, mas sempre de uma forma segura.

“**COMUNICA+a**
escolhe soluções de
merchandising seguro

A solução Tablet Stand da gama de InVue PODs da Gateway, foi a escolha perfeita para uma protecção à medida. Recentemente lançada pela Gateway para protecção e exposição de todo o tipo de Tablets e eReaders, esta solução protege de forma atraente e impactante, enaltecendo o iPad e permitindo a interacção dos visitantes.



Esta ferramenta assegura a protecção do iPad através de um cabo que prende ao expositor e em caso de tentativa de furto ou de violação do cabo, é disparado um alarme. Além disso leva um pequeno expositor em acrílico para assegurar uma exposição na posição ideal, criando impacto e curiosidade.

“**OPEL Insignia** aposta na
dinâmica de promoção dos
Tablets

Assim, o iPad está sempre protegido, assegurando também as acções de promoção da OPEL que se baseiam na informação passada nestes dispositivos electrónicos da Apple.



Wir leben Autos.

SÉRIE 940 - A NOVA GERAÇÃO



A nova solução da InVue – comercializada pela Gateway - apresenta-se extremamente prática e sendo “all-in-one” vem não só ajudar a incrementar as vendas, mas também a reduzir custos, visto que um único sistema consegue expor segura e atractivamente vários modelos de gadgets

A nova gama de PODs é muito prática, apresentando-se como uma solução única para uma vasta lista de artigos tecnológicos, como *tablets*, *eReaders*, GPS, câmaras fotográficas e de vídeo ou telemóveis. Uma estrutura que além de evitar roubos, permite uma exposição livre e atraente dos gadgets (sem confusão de cabos), libertando-os por isso de difíceis e inestéticas “armaduras” que se parecem com autênticas prisões de máxima segurança.

A inovadora **série 940** é a evolução da anterior série 900 da InVue. O seu

cabo de ligação de alta performance é fabricado em materiais de elevada qualidade e durabilidade e são facilmente substituíveis em caso de danificação. Esta solução apresenta um medidor de temperatura (uma nova característica dos sistemas da InVue) que previne contra possíveis danos (tanto do sistema em si, como do artigo exposto) causados pelo sobreaquecimento.

A série 940 é um reforço da aposta da empresa no *design* – factor cada vez mais tido em consideração por cativar a atenção dos visitantes e potenciar a

DE EXPOSITORES ANTI-FURTO

experimentação -, mantendo as características da série 900 e um valor de custo menor do que a série 1000 (gama acima, que a Gateway continua a comercializar).

“

Nova série 940 –
a evolução em *design*

Para o *staff*, a Série 940 apresenta também grandes vantagens, uma vez que a sua estrutura permite uma instalação muito rápida, sem necessidade de ferramentas complicadas. Extremamente adaptável, esta pode ainda ser instalado tanto numa superfície vertical, como horizontal.

“

União entre tecnologia
de ponta, merchandising
seguro, livre exposição e *design*

A Gateway, juntamente com a InVue, continua a inovar, desenvolvendo soluções de segurança que nos últimos anos têm conseguido revolucionar este mercado, ao expor os artigos em livre serviço, mas em segurança, potenciando a experimentação e consequentemente as vendas. A Série 940 é assim a união entre tecnologia de ponta, merchandising seguro, livre exposição e *design*.



Mantemos o seu bem-estar, com a máxima Segurança



EAS - Sistemas Anti-furto



InVue PODs



Secure Hooks



CCTV - Video Vigilancia



Spider Wraps



Software de Gestão



Safers - Caixas de Protecção

gateway™
PORTUGAL

Para mais informações:

☎ 21.446.74.20

✉ info@gateway-portugal.com

www.gateway-portugal.com

Protecting Your Business